

Introducción a la corrección de textos publicitarios

- Modalidad: presencial
- Viernes-vespertino, sábado -matutino
- Duración: 16 horas
- Lugar: AAE: Tlapancalco 43, Barrio de Santa Catarina, Coyoacán, México, CDMX

Incluye material de trabajo y constancia de asistencia con valor curricular
Para facturación, agregar el IVA
Aceptamos tarjeta de crédito y débito



QUÉ VOY A APRENDER

- A establecer criterios de corrección que respondan a las necesidades de la marca.
- Entender qué es un texto publicitario y cómo se crea.
- Saber hasta dónde debe intervenir el corrector en los textos publicitarios.
- Identificar técnicas de corrección para piezas publicitarias impresas y digitales.

DE QUÉ SE TRATA ESTE CURSO

Del texto publicitario

- En qué se diferencia la promoción de la información
- Cuáles son las características del mensaje publicitario
- Cómo crear una pieza publicitaria

De los tipos de textos publicitarios

- Formatos impresos
- Formatos digitales

De los criterios de corrección

- El cliente no siempre tiene la razón (y la RAE tampoco)
- Cómo corregir sin fallar en el intento
- Técnicas de corrección aplicadas a la publicidad

QUÉ BENEFICIOS OBTENGO

Al concluir el curso las y los asistentes se habrán especializado en la edición y corrección de textos publicitarios, lo que les permitirá ingresar a uno de los campos laborales mejor remunerados entre los profesionales de la industria editorial.

CUÁL ES LA FORMA DE TRABAJO

A partir de la exposición de conceptos, los participantes exploran los límites entre la creación (*copy*) y la corrección de textos (*proofreading*).

SE RECOMIENDA A

correctores (*proofreading*), editores, creadores (*copy*), diseñadores y demás profesionales del área de mercadotecnia que deseen conocer las herramientas esenciales para la corrección de textos publicitarios.



IMPARTE

Andrea
Martínez

Programación sujeta a cambios. PEAC se reserva el derecho de posponer o cancelar los talleres que no cumplan con el número mínimo de alumnos requerido. Cupo limitado. Más información:

(55) 2510 5455 5604 0686 y 6305 7864
 informes@aae.mx academiaartesescritura
 www.aae.mx

Estudió letras clásicas en la UNAM, cursó el diplomado en Corrección profesional de estilo y consultoría editorial (PEAC-UNAM), y el seminario Introducción al mundo del libro y las publicaciones periódicas-Beca Juan Grijalbo (Canem). Se dedica a la corrección y redacción de textos publicitarios desde hace ocho años. Ha colaborado en agencias como Terán\TBWA y Alvarado Molina, donde ha editado y creado contenido para marcas como BBVA, Volkswagen, Audi y Tetra Pak, entre otras. Actualmente es líder de comunicación interna para las áreas operativas de Grupo Aeroméxico.