

Literatura editorial

- Modalidad: presencial
- Sabatino-vespertino
- Duración: 12 horas
- Lugar: AAE: Tlapancalco 43, Barrio de Santa Catarina, Coyoacán, CDMX

Incluye material de trabajo y constancia de asistencia con valor curricular
Para facturación, agregar el IVA
Aceptamos tarjeta de crédito y débito



QUÉ VOY A APRENDER

- Desarrollar habilidades y técnicas para redactar los diferentes escritos que convierten un texto en libro (prólogo, solapa, semblanza, cuarta de forros), así como los que intervienen en su promoción (invitaciones, boletines de prensa y carteles).
- Identificar y seleccionar los materiales gráficos adecuados para acompañar el texto.
- Incrementar las competencias de observación y corrección en los productos promocionales del autor y del libro o revista.

DE QUÉ SE TRATA ESTE CURSO

Anatomía del libro

- Partes del libro y elementos que lo conforman

Literatura editorial

- Redacción de solapas, semblanzas, cuartas de forros y prólogos
- Beneficios de una efectiva redacción de boletines de prensa y materiales de apoyo promocional
- Cómo reseñar libros y revistas

Promoción y difusión editorial

- Top para organizar presentaciones de libros y de revistas
- Estrategias para promover los productos en web, prensa y foros sociales
- Costos que cada acción implica

Programación sujeta a cambios. PEAC se reserva el derecho de posponer o cancelar los talleres que no cumplan con el número mínimo de alumnos requerido. Cupo limitado. Más información:

QUÉ BENEFICIOS OBTENGO

Al concluir el curso las y los asistentes conocen las técnicas de redacción adecuadas al tipo de textos de que se trate para darle valor editorial y difusión al libro, lo que les da seguridad para diseñar y ejecutar campañas de promoción editorial.

CUÁL ES LA FORMA DE TRABAJO

A partir de la exposición de conceptos, los asistentes ejercitan la redacción de los paratextos editoriales al tiempo que se ejercitan haciendo investigación documental y por internet

SE RECOMIENDA A

editores, correctores, escritores, periodistas, investigadores, estudiantes universitarios y toda persona interesada en desenvolverse en el mundo editorial.



IMPARTE
**Hilda
Rosina
Conde**

Es licenciada en lengua y literaturas hispánicas y maestra en literatura española por la UNAM; es editora y productora de revistas y libros (académicos y culturales) desde los años 70. Ha fundado un gran número de proyectos culturales nacionales y binacionales, reconocidos como propositivos y alternativos en las áreas de la creación literaria y el diseño editorial. Es profesora e investigadora de tiempo completo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), en la Academia de Creación Literaria de la que es fundadora; ha impartido un gran número de cursos editoriales, lingüísticos y culturales en diversas universidades y escuelas de escritores del país.